



8 Buenas Razones por las que nuestra empresa tiene que estar en Marruecos. (Introducción)

Autor: Vicente Montañez Valenzuela. Interim Manager

Hace unos días, cerrábamos **un proyecto de internacionalización como interim managers** de un importante proveedor de servicios TELCOS en Marruecos, y me venían a la mente, todos los avatares propios de un proyecto muy ambicioso.

Recordaba todas las anécdotas con el cliente que nos sucedieron en el reino alauita, y nuestro cliente lo resumía en una frase la clave del éxito del proyecto: **“Teníamos que estar en Marruecos”**. **Y dicho, y hecho** (tras un año de intenso trabajo, claro).

Seguramente, **muchos de vosotros os habréis planteado acometer un proyecto de internacionalización en los últimos meses**. Y probablemente también habréis comentado con vuestros socios o colaboradores **“Tenemos que internacionalizarnos. Tenemos que estar en.....”** Y llega la tarea de rellenar los puntos suspensivos. Empiezan a valorarse aspectos como zona geográfica, idioma, comunicaciones, distancias, cultura, y un largo etc. Rápidamente, aparece en nuestra mente, como fue el caso de este proyecto que os comento, Marruecos.



Marruecos es un país próximo, bien comunicado, en un proceso desarrollo económico y social importante, y con una clara intención política de atraer inversiones. Rápidamente empezamos a ver marruecos como un punto próximo para acometer ese proceso de internacionalización, pero también aparecen las primeras dudas: Cultura, religión, idioma, marco jurídico, aranceles, etc.



Es mi intención en este apartado, explicaros periódicamente algunos puntos a tener en cuenta de Marruecos si finalmente **nuestra decisión fue “estar en Marruecos”**. En las próximas semanas, hablaremos sobre aspectos tan importantes como:

- 1.- Marruecos. Posicionamiento dentro del mercado Africano.
- 2.- Marco económico.
- 3.- Marco financiero y jurídico.
- 4.- Situación actual, y áreas de desarrollo de negocio. Visión en el medio y largo plazo.
- 5.- Régimen mercantil.

- 6.- La empresa de servicios en marruecos
- 7.- La empresa industrial en marruecos
- 8.- Modelos de relación con el mercado Marroquí.

Todo esto, pretende **daros una visión desde nuestra experiencia como interim managers acometiendo proyectos de Marruecos** que os ayude a tomar una de las decisiones más importantes para vuestra compañía, y que bien acometida, **os aporte un incremento considerable en volumen de negocio y rentabilidad.**

Es importante esa visión externa del mercado, pero también dedicaremos algunas líneas a acometer **aspectos internos que debe de tener presente una empresa antes de acometer un proyecto de internacionalización**, y en especial con nuestro foco puesto en Marruecos.

Y, entonces ¿Habéis decidido estar en Marruecos? ¿Al menos, estáis barajando la posibilidad?

Hay 8 Buenas Razones por las que nos nuestra empresa tiene que estar en Marruecos

¿Quieres conocerlas?

Suscríbete